

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO TROPICANA 96.5 FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SERVICIOS, PROYECTOS E INSTALACIONES ELECTRÓNICAS (SPIN) S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	EMPRESA JURÍDICA
Período del cual rinde cuentas:	ENERO A DICIEMBRE 2014

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	9 DE OCTUBRE
Dirección:	HURTADO 2012 ENTRE MACHALA Y J. DE ANTEPARA EDIFICIO FURNAS PISO 4
Correo electrónico:	contabilidad@radiotropicana.com.ec
Página web:	www.radiotropicana.com
Teléfonos:	046001359 - 2511760
No. RUC:	0990498830001
Frecuencia (s) del espectro radioelétrico (radio/tv):	96.5 FM
Número de repetidoras (radio/tv):	2
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	El Oro y Santa Elena
Fecha de otorgamiento de la concesión:	16 de agosto de 1986
Fecha de vencimiento de la concesión:	16 de agosto de 2016

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	GUAYAS
Cantonal	Guayaquil, Durán, San Jacinto de Yaguachi, Nobol, Daule, Lomas de Sargentillo, Salitre, Samborondon, Milagro.
Provincial	EL ORO
Cantonal	Machala, El Guabo, Pasaje, Huaquillas, Santa Rosa, Chilla, Arenillas, Atahualpa, Piñas, Zaruma, Portoviejo, Balsas y Marcabeli.
Provincial	SANTA ELENA
Cantonal	Salinas, Santa Elena, La Libertad

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	OTTO RAMON SONNENHOLZNER SPER
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	18 DE OCTUBRE DEL 2012
Correo electrónico:	direccion@radiotropicana.com.ec
Teléfonos:	042511760- 046001359

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	SERVICIOS, PROYECTOS E INSTALACIONES ELECTRÓNICAS (SPIN) S.A.
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	16 de agosto de 1986/16 de agosto de 2016
Correo electrónico:	contabilidad@radiotropicana.com.ec
Teléfonos:	042511760-046001359

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	MIRLA C. PLUA CANO
Cargo:	ASISTENTE DE GERENCIA
Fecha de designación:	02 de Marzo de 2015
Correo electrónico:	<u>contabilidad@radiotropicana.com.ec</u>
Teléfonos:	046001359-042511760

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Otorgarle a nuestros oyentes programación, información, entretenimiento y sonido de calidad, tratando siempre de marcar una diferencia en Radio.	Investigación oportuna de las noticias del acontecer nacional e internacional.	Preferencia de nuestra radioescuchas.	Ninguna.

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10

BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	Ver link	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf
PASIVOS	Ver link	
PATRIMONIO	Ver link	

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCS Art. 10

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X AL DIA	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf
Tributarias	X AL DIA	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)

MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública			
Asambleas			
Cabildos Populares			
Otros mecanismos de participación			<ul style="list-style-type: none"> • ANUNCIO DE RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE CUÑAS EN LA PROGRAMACION DE LA RADIO. • PUBLICACION DE BOLETIN DE PRENSA EN LA PAGINA WEB DE LA RADIO. • DIFUSION DEL BOLETIN DE PRENSA EN LOS NOTICIEROS DE LA RADIO <p style="font-size: small; margin-top: 10px;"> http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf </p>

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas			Adjunte listado participantes
Observatorios			
Otros mecanismos de control social	RECEPCION DE LLAMADAS TELEFONICAS / NINGUNA		

RENDICION DE CUENTAS

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0 Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	SI	EQUIPO DE TRABAJO CONFORMADO POR GERENCIA GENERAL, PRODUCCION, NOTICIAS Y ADMINISTRACIÓN DE LA RADIO.	NINGUNO	NINGUNA

	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	SI	CADA AREA APORTÓ PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME.	NINGUNO	NINGUNA
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	SI	CADA AREA RESPALDÓ SUS APORTES AL INFORME CON DOCUMENTOS, MAILS, ETC.	NINGUNO	NINGUNA
	Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	SI	EJECUTADO POR LA PERSONA RESPONSBLE DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME.	NINGUNO	NINGUNA
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	SI	EJECUTADO POR LA PERSONA RESPONSBLE DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME.	NINGUNO	NINGUNA

	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	SI	APROBADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO	NINGUNO	NINGUNA
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	SI	<ul style="list-style-type: none"> • BOLETIN DE PRENSA EN LA PAG. WEB. • TRANSMISION DE CUÑAS. • LECTURA DEL BOLETIN DE PRENSA. 	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf	NINGUNA
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes.	SI	PRESENTACIÓN EN VIVO A TRAVES DE RADIO TROPICANA 96.5 FM	NINGUNO	NINGUNA
	Realización del evento de rendición de cuentas.	SI	TRANSMISION EN VIVO.	NINGUNO	NINGUNA
	Fecha en que se realizó la rendición	SI	EL DÍA SABADO 28 DE MARZO A LAS 10H30	NINGUNO	NINGUNA

	de cuentas ante la ciudadanía.				
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	SI	ESTUDIO DE RADIO TROPICANA. HURTADO 2012 ENTRE MACHALA Y J. DE ANTEPARA EDIF. FURNAS PISO 4	NINGUNO	NINGUNA
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	NO	APERTURA DE LLAMADAS TELEFONICAS.	NINGUNO	NINGUNA RECEPCION
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	REALIZADO POR LA PERSONA RESPONSABLE DE ELABORAR Y REGISTRAR EL INFORME.	NINGUNO	NINGUNA

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

NINGUNO

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			(Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	
NINGUNO	NO	-----	NINGUNA	NINGUNO

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf			
PRODUCCION INDEPENDIENTE NACIONAL				

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
Presentado por el SR. Cesar Monje	1	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)

RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES
Ninguna	-----	-----

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	CUMPLIMIENTO DE CONVENIO AER-PROCODIS (Promotores de Comunicadores con discapacidad Visual) transmitiendo cuñas que concientizan a la sociedad sobre la discapacidad visual.

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	SE ENTREVISTA EN EL PROGRAMA LA GARZA ROJA CULTURAL AL REPRESENTANTE DEL GRUPO MONTUBIO EL CABLAO PARA HABLAR Y DIFUNDIR SOBRE LA CULTURA MONTUBIA. TRANSMISION DE CUÑAS DE PROCODIS	

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)

DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SAYCE	CANCELADO HASTA EL AÑO 2013	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf
SOPROFON	CANCELADO HASTA EL AÑO 2013	http://www.radiotropicana.com/wp-content/uploads/2015/03/VERIFICADORES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202014.pdf